

Portfolio

Progetti, metodo e risultati per agenzie immobiliari, imprese di costruzioni, gestori di affitti brevi e studi tecnici.

CHI SIAMO

L'agenzia di marketing che fa solo immobiliare

Lavoriamo ogni giorno accanto a chi vende, costruisce e affitta immobili. Non siamo un'agenzia generalista che ha anche qualche cliente immobiliare: il settore è l'unico in cui operiamo, ed è il motivo per cui partiamo già sapendo come funziona un'acquisizione, un cantiere o un portale.

Brand, contenuti, produzione foto e video, campagne, siti web e strumenti tecnologici. Tutto internamente, con un team stabile: chi segue il tuo progetto oggi è la stessa persona che lo seguirà tra sei mesi.

10

Anni nel marketing
immobiliare

25+

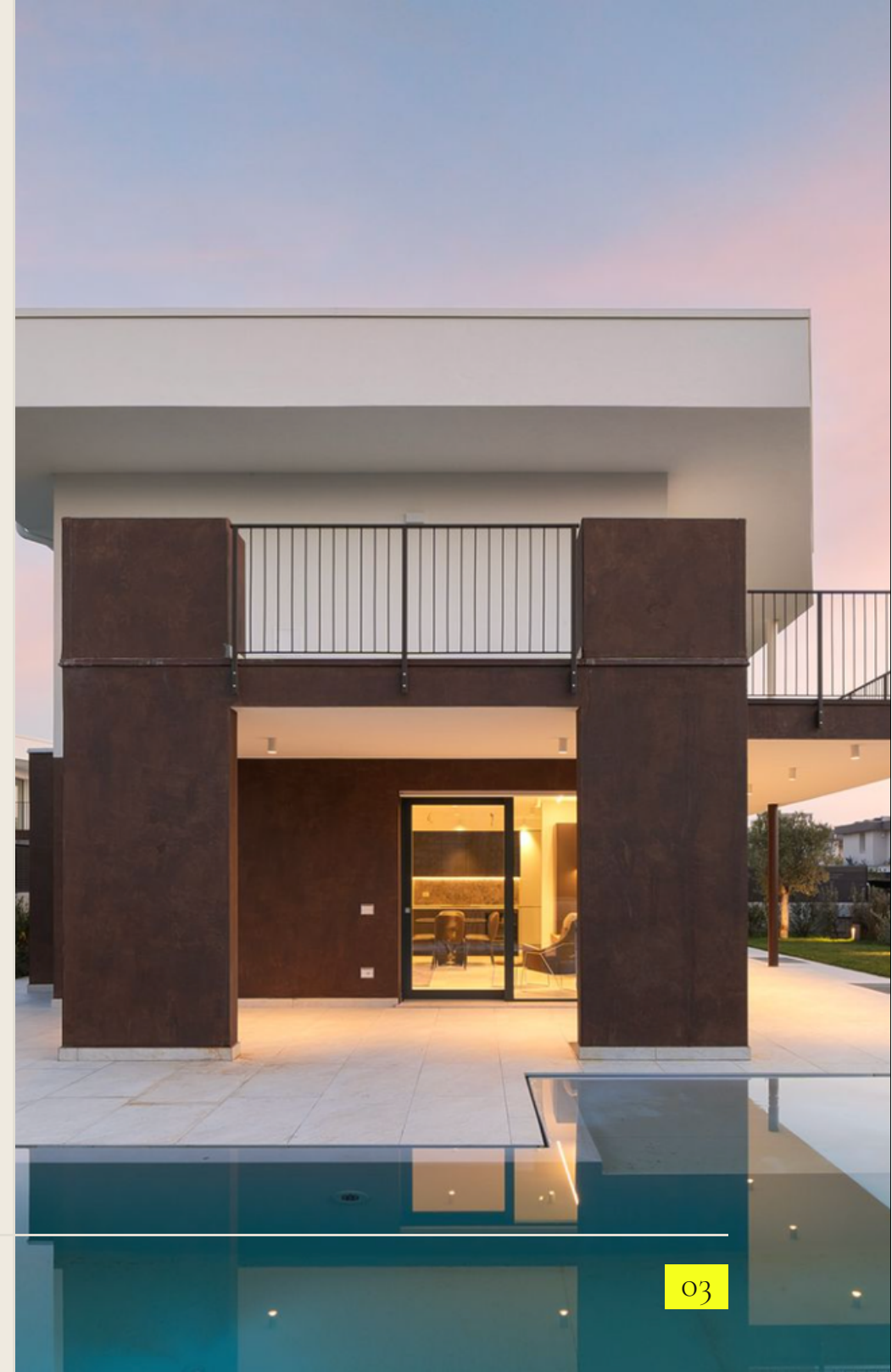
Clienti seguiti in Italia

6

Persone nel team
interno

1

Cliente per territorio



PERCHÉ NOI

Tre scelte che cambiano il risultato

O1 ESCLUSIVA

Una sola agenzia per territorio

Non lavoriamo per due concorrenti nella stessa zona.
La strategia che costruiamo con te resta tua e non finisce, tradotta, sulla pagina dell'agenzia dall'altra parte della strada.

O2 VERTICALITÀ

Solo settore immobiliare

Conosciamo il linguaggio, le stagionalità, i portali, le obiezioni del venditore e i tempi di un cantiere. Non devi spiegarci il tuo mestiere prima di iniziare a lavorare.

O3 TEAM INTERNO

Strategia e produzione sotto lo stesso tetto

Social, copy, foto, video, render, sviluppo web e campagne sono gestiti dalle stesse persone. Meno passaggi, tempi più corti, una sola voce nel racconto del tuo brand.



La conseguenza pratica: i posti disponibili sono limitati per area geografica. Quando un territorio è coperto, non prendiamo un secondo cliente nella stessa zona.

Otto aree, un unico progetto

01 Brand e posizionamento Identità visiva, naming, rebranding, linea di comunicazione coerente online e offline.	02 Social media management Piano editoriale, produzione contenuti e gestione quotidiana di Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok.	03 Campagne pubblicitarie Meta e Google Ads per acquisizione incarichi, vendita immobili e riempimento cantieri.	04 Foto, video e drone Servizi immobiliari, video di presentazione, riprese aeree, interviste e contenuti social.
05 Render 3D e planimetrie Visual architecture per vendere sulla carta: render interni ed esterni, planimetrie ar redatte.	06 Siti web e landing page Siti agenzia, pagine di progetto per singoli cantieri, integrazione con gestionali e portali.	07 Comunicazione offline Brochure, sales book, vetrine, recinzioni di cantiere, cartellonistica e materiale stampa.	08 Smart-Tech Visite in realtà virtuale, totem digitali, valorizzazione delle foto con RealVision AI.

Quattro fasi, in questo ordine

I

Analisi

Guardiamo il tuo posizionamento, i canali attivi, i concorrenti sul territorio e i numeri che già produci. Ne esce una fotografia scritta, non un'impressione.

2 settimane

2

Strategia

Definiamo insieme obiettivo, pubblico e canali. Stabiliamo cosa misuriamo e ogni quanto ci rivediamo per leggere i risultati.

1 settimana

3

Produzione

Realizziamo contenuti, materiali e campagne. Le uscite sono programmate in un calendario condiviso che puoi consultare in ogni momento.

Continuativa

4

Misurazione

Report periodico con i dati di campagne, canali e contatti generati. Da lì decidiamo cosa tenere, cosa correggere e cosa smettere di fare.

Mensile

Nessuna fase parte prima che sia chiuso il punto precedente. È il modo più semplice per non spendere in contenuti che non servono a nessun obiettivo.

Quattro tipi di cliente, quattro modi di lavorare

Agenzie immobiliari

L'obiettivo prevalente è acquisire incarichi in esclusiva e farsi riconoscere sul territorio. Lavoriamo su personal brand degli agenti, contenuti locali e campagne di acquisizione.

Acquisizione

Personal brand

Social

Adv

Imprese di costruzioni

Qui si vende spesso sulla carta. Serve far vedere ciò che ancora non esiste: render, planimetrie, landing di progetto, comunicazione di cantiere e supporto alla rete di vendita.

Render 3D

Landing di progetto

Cantiere

Sales book

Gestori di affitti brevi

Contano visibilità sugli annunci e prenotazioni dirette. Fotografia degli appartamenti, ottimizzazione delle schede e canali proprietari per ridurre la dipendenza dai portali.

Foto

Schede annuncio

Prenotazioni dirette

Studi di ingegneria e architettura

Il patrimonio è il portfolio progetti, quasi sempre poco raccontato. Lo trasformiamo in contenuti, sito e presenza su LinkedIn per attrarre incarichi qualificati.

Portfolio progetti

Sito

LinkedIn

Contenuti

I NOSTRI CLIENTI

Brand che ci hanno affidato la comunicazione

Agenzie immobiliari, gruppi, imprese di costruzioni e realtà del real estate in tutta Italia. Alcune collaborazioni sono attive da più di dieci anni.

I NOSTRI CLIENTI

Brand che ci hanno affidato la comunicazione

Agenzie immobiliari, gruppi, imprese di costruzioni e realtà del real estate in tutta Italia. Alcune collaborazioni sono attive da più di dieci anni.

02

Case study

Dieci progetti raccontati con la stessa struttura: da dove siamo partiti, cosa abbiamo fatto, che cosa è cambiato.



MASTER DOMUS
IMMOBILIARE

Mater Domus Immobiliare

Agenzia immobiliare · Monza · da giugno 2026 ·

Aprire con la vetrina ancora vuota

La situazione

Un'agenzia che parte da zero a Monza: nessun marchio, nessun materiale, nessun immobile in portafoglio. Il primo giorno la vetrina doveva già dire qualcosa, e non poteva raccontare una storia che l'agenzia non aveva ancora.

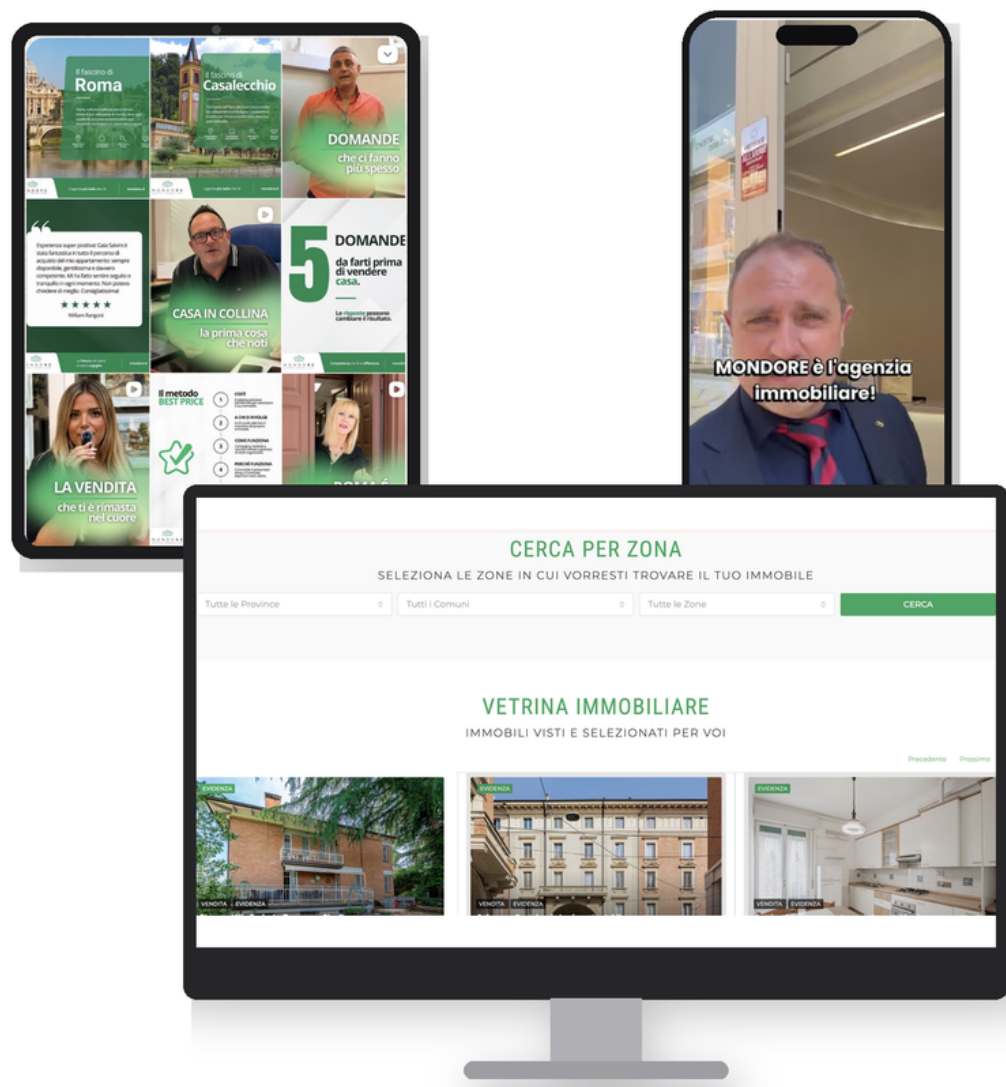
Cosa abbiamo fatto

- Identità completa da zero: marchio, palette blu notte e oro, sistema tipografico
- Materiale cartaceo coordinato: brochure, biglietti da visita, modulistica, cartelloni.
- Cartelli da vetrina costruiti sulle promozioni e non sugli immobili che ancora mancavano
- Piano social e campagna di apertura, con l'offerta di lancio impostata sul rischio che il venditore non corre

+144 Follower

Follower in target su Instagram nei primi 2 mesi di collaborazione





Da rete di consulenti a marchio riconoscibile

La situazione

Mondore riunisce consulenti che vendono uno stile di vita, non solo metri quadri. Il posizionamento era chiaro nella testa dei soci ma non arrivava al mercato: online il gruppo non era riconoscibile e non compariva nelle ricerche del proprio territorio.

Cosa abbiamo fatto

- Rebranding della struttura e allineamento dei materiali online e offline
- Nuovo sito web con sezione news e schede immobili
- Blogging per il posizionamento sulle ricerche locali
- Piano editoriale social e video con il management
- Campagne a supporto di acquisizione e vendita

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.

Crescita costante, anno dopo anno

La situazione

RealKasa opera sul territorio bolognese dal 2010 nella compravendita. La qualità del servizio era alta, la percezione esterna no: il brand non rifletteva il livello dei soci e l'acquisizione dipendeva quasi solo dal passaparola.

Cosa abbiamo fatto

- Rebranding completo e cura coordinata dei canali
- Sviluppo del sito web e blogging continuativo
- Gestione social con contenuti programmati
- Produzione video e materiale offline
- Campagne per acquisizione incarichi

+350%

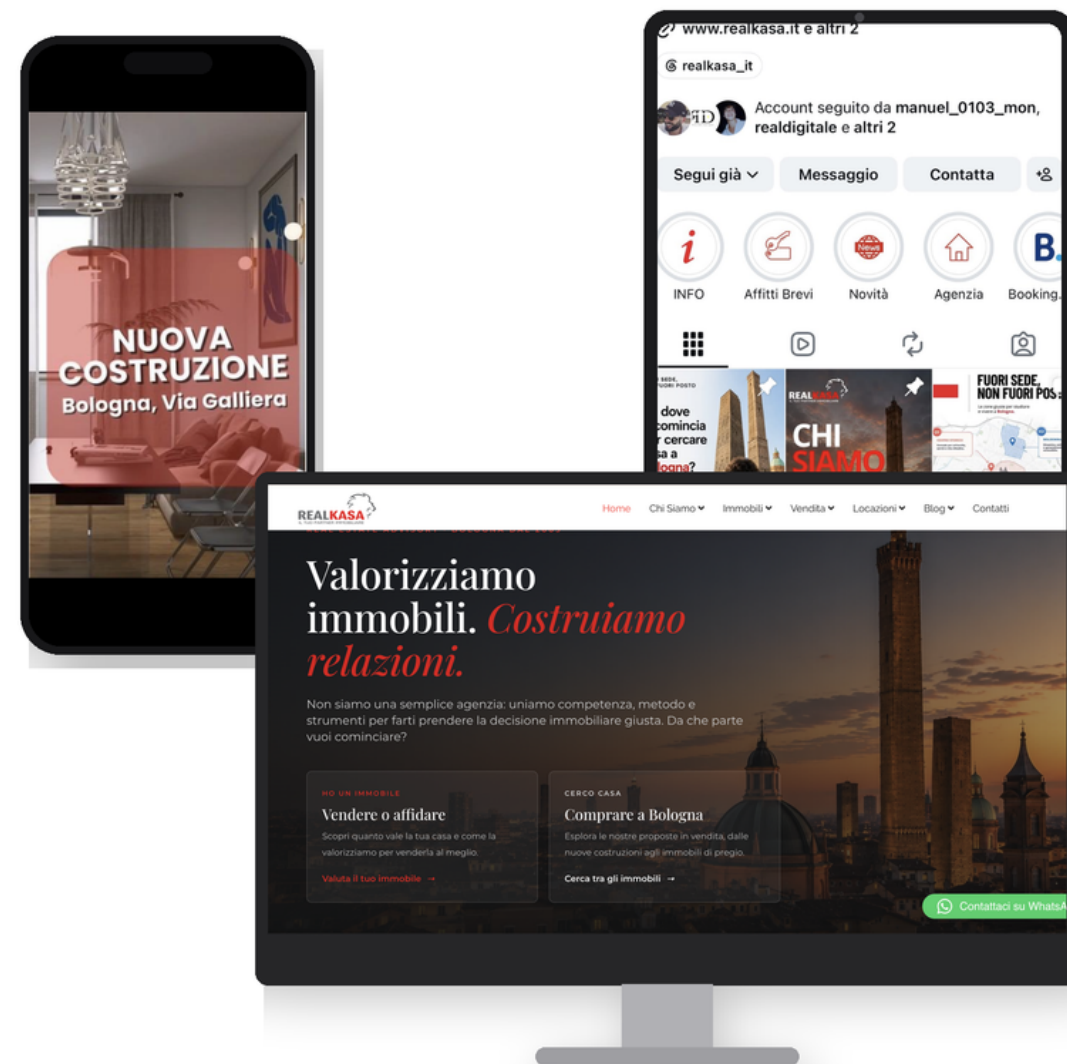
Engagementsocialnei 5 anni di collaborazione

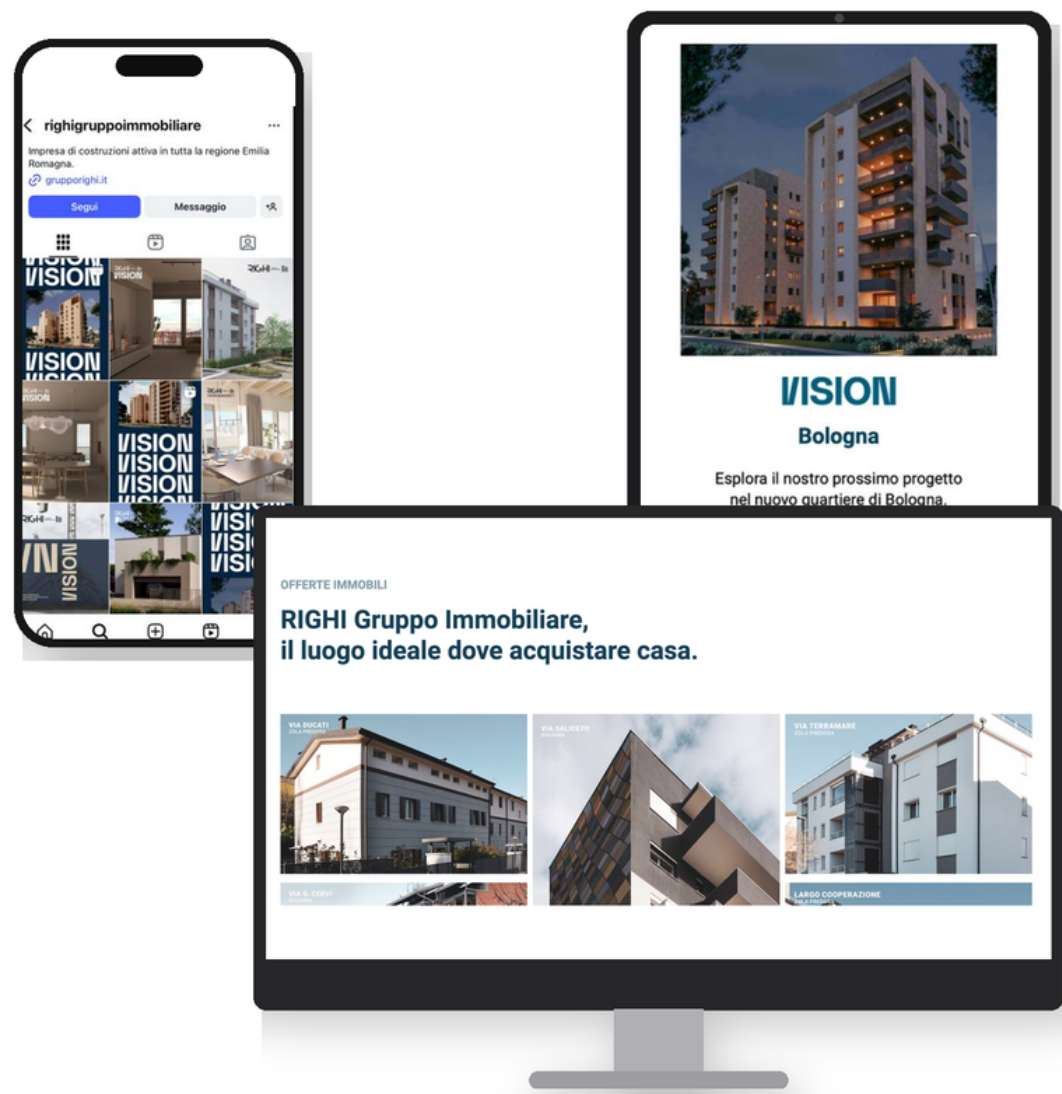
+38%

Acquisizionidiimmobili da vendere nel periodo

+75%

Fatturatodellasocietà dal 2019 al 2024





Righi Gruppo Immobiliare

Gruppoimmobiliare · Bologna · dal2024 · grupporighi.it

Vendere il cantiere prima che esista

La situazione

Realtà storica del panorama bolognese, attiva da oltre settant'anni nel residenziale. Gli immobili in cantiere andavano venduti sulla carta, ma i materiali disponibili non permettevano al cliente finale di capire cosa stesse comprando.

Cosa abbiamo fatto

- Planimetrie arredate e render 3D di interni ed esterni
- Materiali di supporto alla rete di vendita
- Campagne pubblicitarie dedicate ai cantieri
- Gestione dei canali social a sostegno delle vendite

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.



MGM Costruzioni

Impresadicostruzioni · Bologna · mgmcostruzioni.it

Un'impresa edile che si fa riconoscere

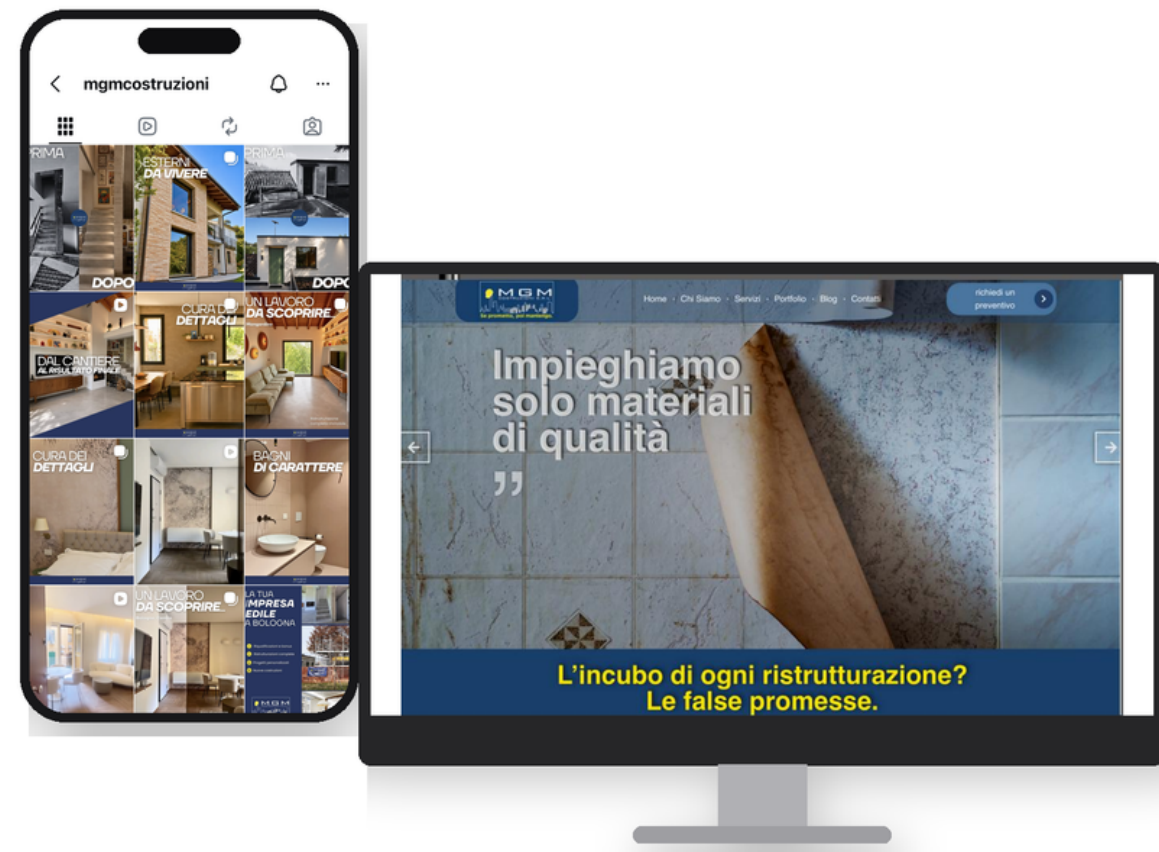
La situazione

MGM opera nel settore edilizio con interventi residenziali e progetti di rigenerazione urbana. La qualità costruttiva e l'innovazione tecnologica erano il vero patrimonio dell'azienda, ma non trovavano spazio nella comunicazione.

Cosa abbiamo fatto

- Rebranding e riposizionamento del marchio
- Sviluppo del sito web e contenuti digitali
- Blogging e gestione continuativa dei social
- Materiali di comunicazione online e offline
- Video e campagne pubblicitarie mirate

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.





Quadrifoglio Costruzioni

Impresadicostruzioni · Bologna · dal2024 · quadrifogliocostruzioni.it

Artigianalità che diventa visibile

La situazione

Impresa edile attiva da oltre vent'anni tra costruzioni civili e ristrutturazioni, con committenti privati, professionisti e amministrazioni pubbliche. Serietà e rispetto dei tempi erano il tratto distintivo, ma l'identità digitale era quasi assente.

Cosa abbiamo fatto

- Sito web con valori, servizi e lavori realizzati
- Planimetrie e render 3D dei progetti in corso
- Visual architecture per comunicare le potenzialità degli immobili
- Materiali visivi a supporto delle attività commerciali

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.

I cantieri raccontati con il video

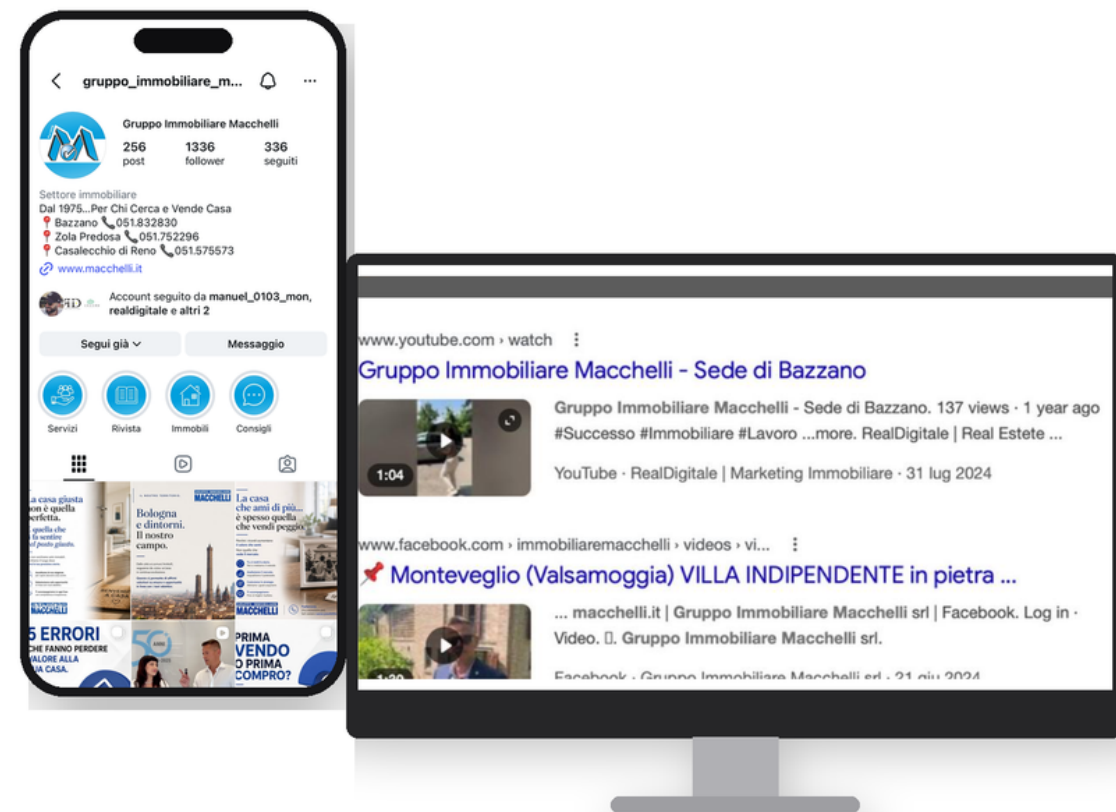
La situazione

Realtà radicata nel territorio di Vignola, attiva dagli anni Settanta tra costruzioni e compravendita. Il patrimonio di progetti realizzati era ampio, ma non veniva raccontato: gli immobili arrivavano al mercato senza contenuti.

Cosa abbiamo fatto

- Produzione dei contenuti digitali di cantieri e immobili
- Video di presentazione dei singoli progetti
- Costruzione della rete di follower sui canali social
- Campagne mirate e comunicazione a supporto delle vendite

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.



Trent'anni di lavoro, un'identità all'altezza

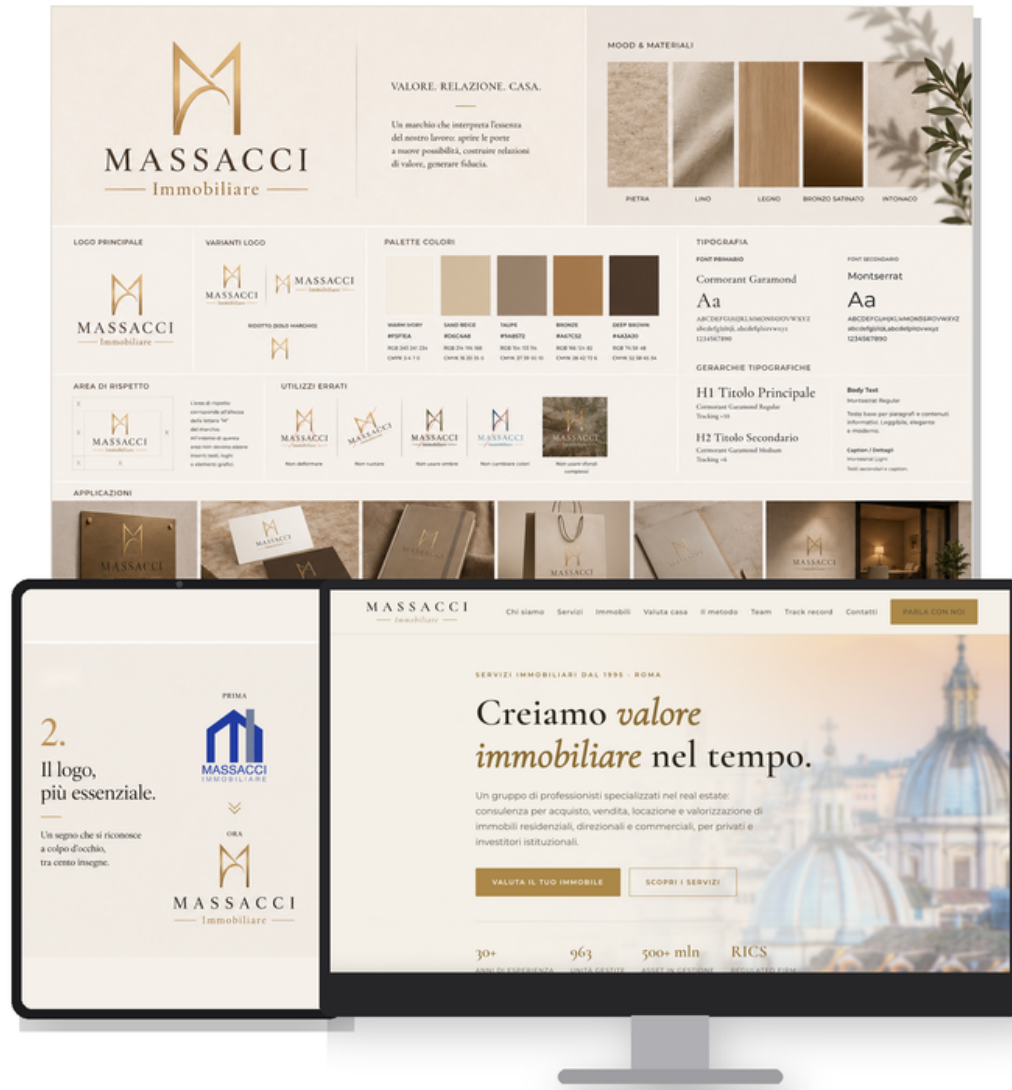
La situazione

Studio romano fondato nel 1995 e oggi guidato dalla seconda generazione, regolato RICS, attivo tra investitori istituzionali e clienti privati. La competenza c'era, l'immagine no: il marchio era fermo agli anni Novanta e ogni materiale aveva font e colori diversi.

Cosa abbiamo fatto

- Nuovo marchio e manuale di identità costruito sulla continuità generazionale
- Sistema di colore e tipografia applicato a tutti i materiali, con regole di impaginazione dichiarate
- Kit di stationery e segnaletica, dal lookbook agli esecutivi di stampa
- Landing page e piano social mensile, con campagna di lancio del nuovo marchio

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.





21.640
VISUALIZZAZIONI



37,8 mila
VISUALIZZAZIONI

Contenuti video per immobili di pregio

La situazione

L'agenzia nasce dall'esperienza dell'Arch. Delfo Provenzano e del Dr. Massimo Proto, con una visione strategica maturata in importanti gruppi nazionali. Gli immobili richiedevano un racconto all'altezza del posizionamento.

Cosa abbiamo fatto

- Video marketing immobiliari dedicati ai singoli progetti
- Valorizzazione delle caratteristiche distintive di ogni immobile
- Contenuti pensati per acquirenti qualificati
- Distribuzione sui canali dell'agenzia

Risultati misurati e condivisi con il cliente nel report periodico. Numeri di dettaglio disponibili su richiesta.

03 I servizi

Le cose che produciamo ogni settimana, con esempi di come vengono usate nel lavoro quotidiano di un'agenzia o di un'impresa.

Gestione dei social media

Presenza costante e non pubblicazioni a caso

Pubblicare per riempire il calendario non porta contatti. Il piano editoriale parte dagli immobili che hai in portafoglio e dagli obiettivi del trimestre: chi deve vederti, cosa deve capire e cosa deve fare dopo. Seguiamo tutto il ciclo, dalla scrittura alla pubblicazione fino alla risposta ai messaggi in arrivo.

Cosa consegniamo

- Piano editoriale mensile condiviso in anticipo, con i contenuti approvati prima di andare online
- Produzione completa di grafiche, testi, caroselli, reel e stories
- Pubblicazione programmata su Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok
- Gestione quotidiana di commenti e messaggi diretti.
- Report mensile su copertura, interazioni e contatti arrivati dai canali social



Un sito che porta contatti, non solo visite

Costruiamo siti per agenzie e pagine dedicate ai singoli progetti immobiliari. L'obiettivo non è la vetrina: è generare richieste di valutazione e appuntamenti, con un percorso chiaro fino al modulo di contatto.

Cosa consegniamo

- Sito agenzia con schede immobili e sezione contenuti
- Landing page dedicate al singolo cantiere o progetto
- Moduli di contatto e richiesta di valutazione, tracciati
- Integrazione con gestionale e pubblicazione sui portali
- Ottimizzazione tecnica e velocità su mobile



FOTO MIGLIORATE CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Real Vision

Immobili che si guardano volentieri

Le foto sono la prima cosa che un acquirente vede e quasi sempre l'unica ragione per cui decide di fissare una visita. Produciamo servizi fotografici e video per agenzie e imprese, con riprese aeree quando il contesto vale quanto l'immobile.

Miglioriamo le immagini con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, senza storpiarle, per eliminare elementi superflui e rendere l'immagine più pulita ed elegante

Cosa consegniamo

- Servizio fotografico professionale del singolo immobile
- Miglioramento immagini e illuminazione con l'AI
- Eliminazione di elementi superflui



PRIMA

DOPO



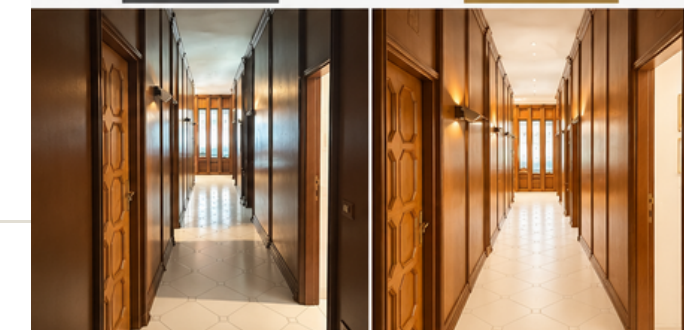
PRIMA

DOPO



PRIMA

DOPO



PRIMA

DOPO



VIDEO EDITING E VIDEO CON L'AI

Video che partono da un'idea

Un video istituzionale non è il montaggio delle foto degli immobili con una musica sopra. Parte da una domanda: che cosa deve restare in testa a chi guarda, trenta secondi dopo. Da lì decidiamo cosa girare sul posto, cosa generare, cosa tagliare. Il risultato è un filmato che l'agenzia usa per anni, non un contenuto che scade insieme all'annuncio.

Cosa consegniamo

- Video istituzionali per presentare agenzia, squadra e metodo di lavoro
- Video emozionali costruiti su un concept, con storyboard approvato prima delle riprese
- Scene generate con AI dove girarle sarebbe impossibile o fuori budget
- Montaggio, color grading, sottotitoli e sonorizzazione in CapCut, in verticale e orizzontale
- Consegna in più tagli: versione lunga per sito e sala, tagli corti per reel e campagne



COMUNICAZIONE OFFLINE

La vetrina cartacea

Progettiamo materiali stampati e kit visivi completi che raccontano le agenzie e i progetti in pochi secondi, con lo stesso linguaggio dei canali digitali.

Cosa consegniamo

- Brochure e sales book per la rete di vendita
- Recinzioni di cantiere, teli e cartellonistica
- Vetrine, totem e materiali per il punto vendita
- Volantini, biglietti da visita, inviti e materiale per open house
- File esecutivi pronti per la stampa



RENDER 3D E PLANIMETRIE

Far vedere ciò che ancora non esiste

Nel nuovo e nelle ristrutturazioni si vende sulla carta. Render e planimetrie arredate riducono lo sforzo di immaginazione richiesto al cliente e rendono la trattativa più semplice per chi vende.

Cosa consegniamo

- Render fotorealistici di interni ed esterni
- Planimetrie 2D e 3D arredate, leggibili da chiunque
- Viste di contesto e inserimento nell'ambiente reale
- Varianti di finitura per mostrare le opzioni disponibili
- File pronti per brochure, sito, portali e cartellonistica

Grafiche e cartelloni pubblicitari

Un ponteggio coperto da un telo e un cartellone all'ingresso del paese lavorano ventiquattro ore al giorno davanti a chi in quella zona ci abita già: esattamente le persone che venderanno o compreranno casa lì. Progettiamo grafiche di grande formato che si leggono in pochi secondi, anche da un'auto in movimento, con lo stesso linguaggio dei tuoi canali digitali.

Cosa consegniamo

- Teli e recinzioni di cantiere con il render del progetto e i contatti in evidenza
- Cartelloni stradali e maxi affissioni, dimensionati sulla distanza di lettura
- Vetrine e vetrofanie per l'agenzia, con le schede immobile sostituibili
- Insegne, totem e cartelli vendesi coordinati con il resto del brand
- File esecutivi per lo stampatore, con misure, materiali e abbondanze

DALL'IDEA AL RISULTATO. OVUNQUE LA TUA COMUNICAZIONE



Le persone che seguono il tuo progetto

M

Manuel

CEO e founder. Strategia, formazione e sviluppo dei progetti più complessi.

I

Irene

Marketing e partnership. Creazione della strategia, relazione con i clienti e coordinamento delle attività.

G

Giorgia

Socialmedia. Pianeditoriali, pubblicazione e gestione social e delle community.

M

Lorenzo

Produzione foto e video (anche video con AI). Servizi immobiliari, riprese drone, montaggio.

G

Gabriele

Webdesign e sviluppo. Siti, landing di progetto e integrazioni tecniche.

C

Cristina

Amministrazione. Contratti, fatturazione e gestione operativa.



IL PRIMO PASSO

Come si inizia a lavorare insieme

Il percorso è sempre lo stesso e la prima parte non ha costi: prima di parlare di preventivi vogliamo capire se il tuo territorio è ancora libero e se abbiamo qualcosa di concreto da portarti.

Verifica disponibilità sul tuo territorio
info@realdigitale.it · 051 001 2813

1

Chiamata conoscitiva — 30 minuti

Ci racconti come lavori oggi, cosa hai già provato e dove ti sei fermato. Verifichiamo se la tua zona è disponibile.

2

Analisi scritta della tua presenza

Guardiamo sito, canali, annunci e concorrenti sul territorio. Ti consegniamo il documento anche se poi decidi di non proseguire.

3

Proposta operativa

Una sola proposta, con attività, tempi e costi chiari. Nessun pacchetto a scelta multipla: ti diciamo cosa faremmo noi al tuo posto.

REALDIGITALE

Real Estate Evolution

Parliamone

Sede

via Saragozza 181/C
40135 Bologna

Contatti

account@realdigitale.it
info@realdigitale.it
051 001 2813

Online

realdigitale.it
@realdigitale

Dati societari

RealDigitale S.R.L.
P.IVA 04180391205

Documento aggiornato a settembre 2026. I materiali e i marchi citati appartengono ai rispettivi proprietari e sono mostrati con il consenso dei clienti.